

附件：

# 普通高等学校本科专业设置申请表

(2019 年修订)

校长签字：



学校名称（盖章）：华南理工大学广州学院

学校主管部门：广东省教育厅

专业名称：视觉传达设计

专业代码：130502

所属学科门类及专业类：艺术学门类设计学类

学位授予门类：艺术学

修业年限：四年

申请时间：2020年6月

专业负责人：冯敏

联系电话：15920421355

教育部制

1.

## 学校基本情况

学校名称	华南理工大学广州学院	学校代码	12617
邮政编码	510800	学校网址	http://www.gcu.edu.cn/
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input type="checkbox"/> 地方院校 <input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
现有本科专业数	40	上一年度全校本科招生人数	6200人
上一年度全校本科毕业生人数	5102	学校所在省市区	广东省广州市
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input checked="" type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input type="checkbox"/> 综合 <input checked="" type="checkbox"/> 理工 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 林业 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 师范 <input type="checkbox"/> 语言 <input type="checkbox"/> 财经 <input type="checkbox"/> 政法 <input type="checkbox"/> 体育 <input type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 民族		
专任教师总数	955	专任教师中副教授及以上职称教师数	354
学校主管部门	广东省教育厅	建校时间	2005年
首次举办本科教育年份	2006年		
曾用名	华南理工大学广州汽车学院		
学校简介和历史沿革 (300字以内)	<p>华南理工大学广州学院是 2006 年 4 月教育部批准设立的一所以工科为主，经、管、文、理、艺术协调发展的多科性应用型大学，是广东省大学生创新创业教育示范学校、中国第一所 IACBE 国际商科认证大学。</p> <p>15 年来，学校累计为社会输送各类人才 3.7 万人。近 5 年学校平均最终就业率为 99.55%，位居全国同类高校前列。在“全国独立学院第十次峰会”上，省教育厅魏中林副厅长给予了我校“办学理念及定位独具特色、面向行业办学独具特色、校企协同育人独具特色、人才培养改革创新独具特色、国际教育和交流独具特色”等 5 个独具特色的高度评价。学校先后获得“中国最具就业竞争力院校”“全国学生最信赖的十佳独立学院”“全国最具品牌影响力独立学院”等殊荣。在中国校友会网《独立学院排行榜》中，我校连续 4 年位列第七，成为六星级独立学院、顶尖独立学院。在广州日报 GDI 智库发布的 2020 中国应用型大学排行榜中位列 235 位、广东省应用大学第 19 位、全国独立学院第 5 位。</p>		

学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	学校近五年增设了税收学（2016年）、新能源科学与工程（2016年）、机器人工程（2017年）、投资学（2017年）、经济学（2018年）、商务英语（2018年）、数据科学与大数据技术（2019年）、大数据管理与应用（2020年）、供应链管理专业（2020年）。 汽车服务工程2018年起暂停招生，信息与计算科学2019年起暂停招生。
---------------------------	--

2.

## 申报专业基本情况

专业代码	130502	专业名称	视觉传达设计
学位	艺术学	修业年限	四年
专业类	设计学类	专业类代码	1305
门类	艺术学	门类代码	13
所在院系名称	珠宝学院		
学校相近专业情况			
相近专业 1	产品设计	2008年	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 2	服装与服饰设计	2009年	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 3		(开设年份)	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
增设专业区分度 (目录外专业填写)			
增设专业的基础要求 (目录外专业填写)			

### 3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	广告、包装、印刷、商业、新闻、网络
人才需求情况（请加强与用人单位的沟通，预测用人单位对该专业的岗位需求。此处填写的内容要具体到用人单位名称及其人才需求预测数）	
<p>随着社会的发展和进步，视觉传达设计专业在 2000 年前后逐渐繁荣，许多高校开设了视觉传达设计专业，培养了大量的设计类人才，并源源不断地向企业输送。</p> <p>为落实《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》《文化部“十三五”时期文化产业发展规划》，广州市人民政府办公厅于2018年12月28日发布《关于加快文化产业创新发展的实施意见》。提出未来五年，全市文化产业增加值努力实现年均增长12%，稳步提升文化产业占全市生产总值比重；到2035年，文化产业成为全市重要的战略性支柱产业，文化产业的综合竞争力明显增强，基本建成国际性文化产业枢纽城市。视觉传达专业作为文化创意产业中的人才培养的主要专业方向，在文化产业的建设中起着不可或缺的作用，为此有关部门鼓励各类社会机构设置教育机构。民办院校作为社会教育的重要力量，为广大学生提供了受教育机会，输送更多服务于文化产业的人才。如今，在民办院校开创视觉传达专业方向的数量在逐渐增加，它是艺术类中的热门专业之一，是偏向应用型的专业。这是因为随着文化创意产业的蓬勃发展，社会需要更多的、符合当代人们审美的、富有文化内涵的视觉传达作品。</p> <p>21世纪是知识信息数字化的时代，随着科技的发展，媒体发生了巨大变化，现有两大视觉媒体，印刷出版物媒体与信息互联网媒体。人与人之间需要信息传递。通过色彩、文字、图形、形态手段在视觉媒体中传达信息、传递理念、传递商业促销目的，达到促销、展示、认知等作用。数字化时代影视艺术设计创新的现在，对印刷业为主导的静态图文信息，传达到艺术设计中动态性交互性图文信息设计的比重越来越大，因此，对平面视觉设计与信息传达方面的人才提出了急迫的需求，急需适应广州文化产业要求的视觉传达专业人才。</p> <p>广州地处珠三角经济发达地区，改革开放以来，经济发展较为迅速，经济竞争力在全国名列前茅，经济的发展催生了文化产业的发展包装印刷，也是广州新增的特色产业。该产业作为广州市文化产业的重要组成部分，具有良好的发展前景，而包装印刷，也是视觉传达专业人才的重要就业渠道，另据“广州市第四次全国经济普查公报”显示，2018年广州市工业企业法人单位77075个，制造业企业法人76363个，企业在商品流通及广告宣传等方面需要大量视觉传达设计人才，通过以上大量的人才市场与企业调研，发现视觉传达专业人才特别缺乏，而且缺口数呈现逐年增长的态势。虽然广州本土高等院校中各艺术院校和综合性大学艺术系的有关专业都不断地在扩大招生人数，但培养出的设计专业人才还是远远不能满足社会的需要，呈现出供不应求的状态。广州正在进行行业的转型发展企业品牌的提升，由于商品市场的刺激和需求，视觉传达设计行业一直是社会热门行业。视觉传达设计行业的应用已无处不在，各类展览展示发布机构、超市、银行、大中型商场橱窗、企事业单位宣传机构等越来越多地依赖于视觉传达行业的介入。随着网络平台应用的普及，视觉传达设计的数媒设计和交互设计成为现在视觉传达设计人才的主要培养方向，媒体平台的人才需求从图片编辑，版式设计，界面设计，交互互动等多方面增加。2020年3月，从“前程无忧”招聘网上信息看，以“视觉传达设计”为搜索关键字的招聘条目仅广州地区达到753条，从“boss直聘”网上检索得到，“视觉传达设计”字样的招聘信息，日均更新达300条。</p> <p>以东莞为例，从2018年1月1日至2019年4月，“东莞市卓博人才网”、“东莞人才招聘网”、“中华英才网”等东莞地区招聘网站刊登的视觉传达人才招聘需求中，选取100多则广告分类分析。样本涉及到不同类型的东莞企业，具有一定代表性，招聘岗位大致分为三类：第一类为高级人员（包含设计总监、高级设计师），主要岗位有设计策划经理、美术指导、自身平面设计师等；第二类为基本设计师岗位，主要包括交互设计、平面设计、网页设计、</p>	

### 3. 申报专业人才需求情况

展示设计、包装设计、多媒体设计等；第三类为设计师助理。东莞地处珠三角经济发达地区，又号称“世界工厂”，随着东莞经济的发展催生了文化的发展，包装印刷业成为了东莞文化产业的重要组成部分，随着数字化技术的普及，线上的视觉传媒，交互系统也占据了文化产业的重要地位。随着时间的发展，东莞的企业开始由原料加工开始向品牌文化创新方向发展。据了解，普通设计师薪水在4000-6000元左右；高级设计师年薪在15万元到30万元之间。据业内人士分析，东莞企业有十几万家，每家最少需求1个以上设计师，设计师需求量在十几万以上，对高级设计师更是求贤若渴。这些数字表明东莞市视觉传达专业人才培养与东莞现有企业对高素质设计人才的需求极为不平衡，有巨大的人才缺口。由此辐射整个珠三角地区，情况可见一斑。

申报专业人才需求调研情况 (可上传合作办学协议等)	年度计划招生人数	80
	预计升学人数	5
	预计就业人数	75
	深圳市蝶讯网科技有限公司	10
	广州钜学网络科技有限公司	10
	广州迪迈智创科技有限公司	5
	梦金园黄金珠宝集团股份有限公司	10
	广东南江田园文化旅游投资开发有限公司	10
	深圳前海全磁时代科技有限公司	1
	广东尚正堂集团股份有限公司	2
	广东旭平首饰有限公司	2
	六福集团有限公司	5
	广州市荔湾区广彩艺术研究会	5
	江门东艺宫灯有限公司	5
周大福珠宝金行(深圳)有限公司	10	

## 4. 教师及课程基本情况表

### 4.1 教师及开课情况汇总表（以下统计数据由系统生成）

专任教师总数	30
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	4(13%)
具有副教授以上（含其他副高级）职称教师数及比例	9（30%）
具有硕士以上（含）学位教师数及比例	26（86%）
具有博士学位教师数及比例	2（6%）
35岁以下青年教师数及比例	15（50%）
36-55岁教师数及比例	11（36%）
兼职/专职教师比例	6/24
专业核心课程门数	10
专业核心课程任课教师数	11

### 4.2 教师基本情况表（以下表格数据由学校填写）

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后 学历 毕业 学位	研究 领域	专职 /兼职
冯敏	女	1958-04	西方美术史	教授	河南大学	版画	学士	设计史	专职
孙黎	男	1961-11	设计基础	教授	广州美术学院	版画	学士	美术学	兼职
张典友	男	1980-05	字体设计	教授	首都师范大学	美术学	博士	美术学	兼职
白庚胜	男	1957-02	现当代艺术史	教授	日本筑波大学	人类学	博士	色彩学等	兼职
金建平	男	1963-02	设计基础	副教授	中央工艺美术学院	工业设计	学士	设计学	兼职
李伟	男	1979-09	器皿设计	副教授	景德镇陶瓷大学	陶艺	硕士	设计学	兼职
杨静	女	1979-07	设计基础	副教授	广州美术学院	视觉传达设计	硕士	包装设计	兼职
郝琦	女	1982-01	设计原理	副教授（院聘）	中国地质大学（武汉）	设计艺术学	硕士	产品设计	专职
潘美丽	女	1984-04	时尚与品牌文化欣赏	副教授	陕西科技大学	服装设计与工程	硕士	服装设计	专职
戴玲	女	1989-05	图形与编排设计	讲师	中国地质大学（武汉）	设计艺术学	硕士	产品设计	专职
王辉	男	1987-01	设计史	讲师	意大利米兰布雷拉美术学院	视觉艺术	硕士	视觉传达设计	专职
金璜	女	1989-11	图形与编排设计	讲师	中国地质大学（武汉）	设计艺术学	硕士	产品设计	专职
李园	女	1986-03	传达风格设计	讲师	中国地质大学（武汉）	设计艺术学	硕士	产品设计	专职
李岩	女	1986-11	现当代艺术史	讲师	景德镇陶瓷学院	设计艺术学	硕士	产品设计	专职
梁文思	女	1982-03	中国工笔画法	讲师	广州美术学院	美术学	硕士	美术学	专职

## 4. 教师及课程基本情况表

文海	男	1981-11	结构素描	讲师	广州美术学院	美术学	硕士	综合材料表现	专职
解思伟	男	1989-10	装饰绘画	助教	中国地质大学(武汉)	艺术设计	硕士	产品设计	专职
孙醉	男	1986-12	泥塑	讲师	湖北美术学院	美术学(雕塑艺术研究)	硕士	雕塑艺术	专职
区廷柱	男	1991-03	器皿设计	助教	广州美术学院	美术学	硕士	漆艺	专职
翁振伟	男	1984-01	实验性设计	讲师	广州美术学院	美术学	硕士	雕塑艺术	专职
荆桦	女	1991-10	蜡雕	助教	谢菲尔德哈勒姆大学	首饰与金属工艺	硕士	金属工艺	专职
徐嘉璐	女	1995-6	平面形态设计	助教	华南理工大学	艺术设计	硕士	展示艺术设计	专职
杨景富	男	1984-7	平面系统设计	讲师	广州美术学院	艺术设计	学士	产品设计	专职
罗琳	女	1985-10	交互媒体设计	讲师	四川大学	服装设计与工程	硕士	服装设计	专职
廖勇	男	1982-11	图表信息设计	讲师	四川大学	服装设计	硕士	文化产业	专职
罗甘	女	1987-04	图形文创设计	讲师	四川大学	轻工技术与工程	硕士	服装设计	专职
刘佳	女	1985-09	视觉传达设计史	讲师	广东工业大学	设计学	硕士	服装设计	专职
周甜甜	女	1984-2	计算机辅助图形设计	讲师	厦门大学	设计艺术学	硕士	展示艺术设计	专职
李彦姣	女	1986-05	设计基础	讲师	大连工业大学	服装设计与工程	硕士	设计学	专职
连晓萌	女	1988-3	字体设计	助教	北京服装学院	设计学	硕士	产品设计	专职

### 4.3. 专业核心课程表 (以下表格数据由学校填写)

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
设计原理	32	4	郝琦	第二学期
设计史	48	4	王辉	第三学期
平面形态设计	48	4	徐嘉璐	第三学期
平面系统设计	48	4	杨景富	第四学期
平面类型设计	48	4	杨静	第三学期
信息界面设计	48	4	唐武军	第四学期
图表信息设计	48	4	廖勇	第六学期
视觉符号设计	48	4	区廷柱	第三学期
交互媒体设计	48	4	罗琳	第六学期
图形与编排设计	48	4	戴玲	第四学期

## 5. 专业主要带头人简介

姓名	冯敏	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	院长
拟承担课程	西方美术史			现在所在单位	华南理工大学广州学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	1985年毕业于河南大学美术系版画专业						
主要研究方向	民间艺术与设计、设计史论						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p>冯敏教授1985年河南大学美术系版画专业毕业并留校任教，1991年调入郑州大学，2008年人才引进华南理工大学，长期从事外国美术史和中国民间美术的教学和研究。版画作品入选第九届全国美展、第十届全国美展、第十一届全国版画展览、第十三届全国版画展览……等；独著《新春吉祥画 中国木版年画》；主编《色彩交响的巡礼 解读欧洲名画》；发表《中国木版年画濒危报告》等论文十数篇；主持和参与国家社科规划项目及教育部项目、文化部项目、中国民间文艺家协会委托项目、河南省社科规划项目、华南理工大学中央高校基金项目等20余项，学术研究成果得到了业内专家学者的好评。</p> <p>发表在《美术观察》的学术论文《河南滑县慈周寨乡前二村木版画调查》（2007/3期）引起了新闻媒体的关注。2008年初，中央电视台记者专访冯敏教授并与之同赴滑县农村，系统拍摄木版年画田野考察，真实记录了访谈、寻画、探索的全过程。一部题为《遗失的年画》20多分钟的专题节目于2008年3月16日在中央电视台科学·教育频道(CCTV-10套)《百科探秘》特别版栏目正式播出，片中体现出冯敏教授严谨扎实的致学精神，在美术学界和非物质文化遗产学界产生了良好影响。</p> <p>在发展校企合作协同育人平台，推动珠宝学院发展、学科建设上做了大量工作。2017年至今，带领珠宝学院与广州旭平股份有限公司，广州祯柳饰品有限公司，广东尚正堂集团，深圳全磁时代科技有限公司，梦金园黄金珠宝集团投资设立了“奖教学发展基金”，连续10年，共获得企业捐赠金额450万。</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>作为科研项目负责人，多年来在本学科领域从事科学研究有：国家社科基金艺术重点项目《中国民间工艺美术传承人口述史数据库》、教育厅人文社科项目《中国民间美术——木版年画图像数据库》、重大项目培育项目《广东民间美术数据库》等。主持校企合作横向项目《ZEGE品牌新锐时尚首饰设计大赛》、《旭平首饰设计》。论文《中国木版年画濒危报告》获中华人民共和国教育部二等奖、《论当代中原民间艺术的继承与发展》获中国内黄农民画研讨会论文评审一等奖。版画作品入选第九届全国美展、第十届全国美展、第十一届全国版画展览、第十三届全国版画展览等。</p>						
近三年获得教学研究经费（万元）	623万元			近三年获得科学研究经费（万元）	36万元		
近三年给本科生授课课程及学时数	<p>近三年给本科生授课课程及学时数：《艺术设计与文化课程》、《中国传统美术课》。</p> <p>近三年本科教学336学时。</p>			近三年指导本科毕业设计（人次）	13人		

## 5. 专业主要带头人简介

姓名	杨静	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	
拟承担课程	《设计基础》			现在所在单位	华南理工大学设计学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2004.07毕业于广州美术学院设计学院视觉传达设计专业						
主要研究方向	包装设计、信息可视化设计						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	杨静副教授近两年发表论文：《从美国视觉传达设计课程设置看创新设计思维的培养》、《乡村振兴战略视阈下的农村品牌设计策略研究——以孔美村落品牌“孔子美”为例》、《以市民体验为中心的智慧城市建设启示 ——以中国台湾地区为例》、《Research on the Village Brand Building Strategy and Practical Creation Taking Kongmei Village, Longjiang as an Example》、《Discussion on City Brand Image from the Perspective of Service Design-Take Brand Image of Xiamen City as an Example》、《Research on the Positioning of the City's Brand Image Based on Service Design Taking the Brand Image of Guangzhou City as an Example 》。						
从事科学研究及获奖情况	作为项目负责人，先后主持项目“乡村振兴视阈下的农村品牌构建系统研究”“校园文化衍生产品创意设计与开发”“智慧城市服务功能的创新设计教育研究”“创新农村品牌与农创产品设计研究”“基于服务设计视角的城市形象品牌化构建研究”，2019年获广东省教育厅，广东省美术家协会第二届粤港澳大湾区学校美术与设计作品展暨第四届广东省高校设计作品学院奖双年展三等奖。获2019广州市农业农村局粤港澳大湾区“菜篮子”LOGO设计大赛优秀指导教师奖。						
近三年获得教学研究经费（万元）		近三年获得科学研究经费（万元）		21万元			
近三年给本科生授课课程及学时数	近三年本课程授课课程及学时数：《设计基础》、《视觉传达设计》、《专题三：产品衍生设计》。近三年本科教学528学时			近三年指导本科毕业设计（人次）		6人/学期共计18人	

## 5. 专业主要带头人简介

姓名	潘美丽	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	教研室副主任
拟承担课程	《时尚与品牌文化欣赏》			现在所在单位	珠宝学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2011.07毕业于陕西科技大学服装设计与工程专业						
主要研究方向	服装材料、结构、工艺、交互设计等						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p>自教学以来主持教改项目：“教学计划论证会”下新课堂形式在“服饰品材料学”中的应用研究（JY170308），广东省级教学改革项目，经费0.5万；服装与服饰设计（JY170102），校级专业建设项目，经费4万；服装材料学精品课程建设（JY181401），广东省质量工程项目，经费1.5万；</p> <p>参与教改项目：高校创新创业教育背景下服装设计类课程的教学改革——以华南理工大学广州学院为例（JY160310），校级质量工程，经费1.2万</p> <p>发表教改论文：“独立学院皮具设计专业教学方法探讨”[J].中国皮革，2015；“浅析‘互联网+’时代下独立学院皮具设计专业教学改革”[J].皮革与化工，2017；皮革制品行业现状分析[J].皮革与化工，2018.</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>主持科研项目：“互联网”时代下的独立学院皮具设计专业教学方法的研究（CQ1700001），广东省高校创新人才类项目，经费1.5万；基于脚型规律的标样楦的研究（CQ18YG08），校级优秀骨干项目，经费2万；围裙设计与研发（H1900003），2019横向项目，经费2万；</p> <p>发表科研论文：“论低帮鞋中楦型结构与鞋靴款式设计之间的关系”[J].中国皮革，2019；“浅析皮革性能对皮雕技艺的影响”[J].皮革科学与工程，2019；“论人体各部位骨骼形态与服装设计之间的关系”[J].皮革与化工，2014；“Research on feet health of college students”[J].ITME 2013（EI），2014；“论鞋靴产品的智能化设计”[J].皮革科学与工程，2016；“新型工艺在皮革制品设计中的应用”[J].皮革科学与工程，2017；“基于脚型规律的标样楦的研发”[J].皮革科学与工程，2017；“鞋底耐磨性试验方法的对比”[J].皮革与化工，2018.</p>						
近三年获得教学研究经费（万元）	7.1万元		近三年获得科学研究经费（万元）		5.5万元		
近三年给本科生授课课程及学时数	近三年本课程授课课程及学时数：《服装材料学》《人体工程学》 《皮具设计与制作》 《服装面料设计》近三年工作量学时数2040		近三年指导本科毕业设计（人次）		30		

## 6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	101.75万元	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	107
开办经费及来源	省级专项财政资金、学校各类基金、学生学费等		
生均年教学日常支出（元）	5393		
实践教学基地（个） （请上传合作协议等）	34		
教学条件建设规划及保障措施	<p>学院拥有良好的实验、实践教学条件，具备开设理论课程、上机实践操作课程的软硬件设备。学院拥有的教学实验室和科研设备能够满足学院发展的需要，共建成22个专业实验室，投入实验室经费600万元；建设校外实习就业基地32个。实验室包括有：三维设计实验室、苹果电脑机房、宝石琢型实验室、首饰工艺实验1间、首饰工艺实验2间、综合材料实验2间、宝玉石鉴定实验室2间、钻石分级实验室、宝石及材料工艺学专业基础实验室、珠宝商贸实验室、颜色成因实验室、优化处理实验室、珠宝展厅、学生作品展厅等。在此基础上，学院为筹备视觉传达设计专业拟开设交互设计实验室1间，摄影摄像实验室1间，造纸工艺实验室1间，印刷实验室1间，为培养视觉传达设计应用型人才奠定基础。</p> <p>组织保障，学院为确保教学计划各个环节的整体性、科学性、规范性，建立了一套完整、科学的教学管理规章制度和监控体系，根据学校规章构建了适合视觉传达专业教学特色的规范体系，双重的管理体系，将为专业教学中，严格执行教学大纲，确保教学按照计划合理实施，规范教学过程，从而取得良好的教学效果提供组织保证。学院领导高度重视，多次对其他高校视觉传达设计专业进行调研评估，探讨视觉传达专业实验室的建设与规划工作，切实增强实验室建设各项举措力度，全力推进视觉传达设计专业工作室的建设工作。</p>		

### 主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（元）
苹果一体机	21.5寸；四核I5处理器；8GB内存；1T硬盘	52	2018	472420
三维设计实验桌	SYZ-D07-0715	1	2016	2670
实验设计台	SJT-D07-0043	1	2016	940
投影机	爱普生投影仪	6	2015	54199
数码摄像机	大江灵动	1	2019	2500
数码单反相机	Eos70d	3	2015	25950
电子雕刻机	682A	1	2018	2150
数位绘图板	Pth-451/kd-f	43	2018	103501

## 6. 教学条件情况表

Adobe Photoshop for teams	238033263	52	2018	154856
CorelDRAW Graphics Suite 2020	专业图形设计软件Mac版	52	2018	198380

## 7. 申请增设专业的理由和基础

(应包括申请增设专业的主要理由、支撑该专业发展的学科基础、学校专业发展规划等方面的内容)(如需要可加页)

### 7.1 增设专业的理由

#### 7.1.1 申报视觉传达设计专业符合国家政策与发展趋势

视觉传达设计是一门与生活和社会发展息息相关的艺术设计门类，它既要符合审美性，又要具有实用性，以人为本，使人与社会、自然和谐相处。视觉传达设计可以引导和教育人们，树立起正确的需求观念，认识自身对社会和国家的责任和义务。

中华民国时期视觉传达设计专业的发展主要属于图案教育形态之中，这一时期各大美术学院所设的“图案”、“实用美术”等专业已逐渐与现代视觉传达设计教育范畴较为贴合，并结合了欧美的办学经验进行课程建设。

中华人民共和国成立初期，视觉传达设计主要依托工艺美术教育形态下的装潢美术或装潢设计专业得以发展，这一时期的教育理念受前苏联影响，基本形成了一套高度集中的课程体系。

21 世纪初，视觉传达设计专业的发展主要属于艺术设计教育形态下的平面设计专业。

2012 年，艺术学独立成为一级学科，其下属本科专业视觉传达设计正式出现在《普通高等学校本科专业目录（2012 年）》之中。

2016 年，国家提出继续构建文化产业体系，使之在“十三五”末成为国民经济支柱产业，在国家 GDP 比例的比重从 2014 年的 3.76%，增长到 2020 年的 5%以上。为抓好文化企业、抓好重点文化项目建设、抓好服务业转型发展文化产业等举措，确保文化产业占 GDP 的比重得到提高。视觉传达专业作为文化创意产业中的人才培养的主要专业方向，在文化产业的建设中起着不可或缺的作用。

“十三五”时期是我国围绕全面建成小康社会中心任务、夺取中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴中国梦的“决胜期”。习近平总书记强调要加强文化建设、坚定文化自信；中央深刻分析了我国经济、政治、文化等各项建设事业的发展状况；党的十八大以来进一步明确了“推动文化产业成为国民经济支柱性产业”；文化产业已经上升到社会发展和国民经济的战略地位。文化产业被称为“21 世纪的朝阳产业”，也是当今世界各国都在大力发展的重要产业，它已成为西方发达国家的支柱产业。

当前，我国文化产业的发展总体保持蓬勃向上的良好势头，已成为推动社会主义文化发展、提升国民文化素养和拉动经济需求的主要力量，文化产业政策的出台为我国文化产业发展

## 7. 申请增设专业的理由和基础

提供了必要保障。当下视觉传达设计专业作为“文化朝阳产业”的重要力量，其发展恰逢文创产业、实体经济、创意生产力的高速发展时期，同时也是艺术设计教育转型的重要时期。因此，文化创意设计产业中的视觉文化创意不仅是一个文化理念，还将是一个具有实践特性的可持续发展战略。

从专业开设现状来看，据有关数据显示，截至 2020 年全国开设视觉传达设计专业的学校数共有 763 所，同类别独立学院有 150 所设置视觉传达设计专业，广东省本科院校有 32 所（其中有 11 所）开办了视觉传达设计专业（见附件）。

### 7.1.2 培养适应国家和社会发展的高素质应用型人才的需要

应用型人才培养是地方本科院校核心任务，强化学生实践能力是高素质应用型人才培养的关键。结合文化创意产业的行业背景，构建学生三方面素质，将视觉传达设计专业的人才培养目标定为具有创新创造意识及能力的应用型人才。专业建设是基础，提高教学质量和办学效益，培养优秀人才。

随着时间的发展，设计伴随着科学技术和人类文明的不断进步，视觉传达设计早已渗透到生活的方方面面，在信息传达的过程中发挥着十分重要的作用。视觉传达设计作为设计中的一个重要门类，为大众服务，与社会的各种阶层、各种类型的消费者息息相关，同时它也设计了社会、经济、文化等各个方面。

优秀的视觉传达设计不仅有助于促进社会环境的净化，也有助于加强精神文明建设，有助于建立良好的社会秩序，提高消费者的品味以及企业和社会的整体形象。

视觉传达设计是社会历史文化发展到一定阶段后的产物。也是促进社会文化并存并不断发展的动因之一。它不仅是对社会的物质文化的体现，更能表现出不同国家、不同社会的精神文化层面，包括思维方式、价值观念、审美标准等。

### 7.1.3 增设视觉传达设计专业是设计发展的需要

视觉传达设计专业经过近一二十年的迅猛发展，已然有了长足的进步。作为服务性和基础性专业来说，视觉传达设计专业的发展对地区和国家文化促进、经济推动作用显而易见，甚至从某种程度上可以说它引导着文化、影响着经济。现阶段随着数码科技不断进步、媒体创意不断更新、信息媒介不断丰富，大众对文化传播的要求不断提升。

从专业发展前景来看，清华大学美术学院何洁教授认为，20 世纪以来，数字化媒体的出现使视觉传达设计专业发生了质的变化，涉及到网络技术、数码艺术设计、数字电影电视、多媒

## 7. 申请增设专业的理由和基础

体广告短片等。一方面，视觉传达设计由以往形态上的平面化、静态化开始逐渐向动态化、综合化方向转变，设计师们可以通过任何一种媒体来表现设计概念，例如三维动态图像、多媒体、数字电影等；另一方面，视觉传达设计领域随着科技的进步和社会发展而不断拓展，并在设计的主体上与其他领域积极交叉、渗透和融合，进而形成一个与其他视觉媒介紧密关联并相互协作的设计新领域，其内容包括：印刷设计、书籍设计、展示设计、影像设计、视觉环境设计等。

视觉传达设计是设计艺术与文化元素相互渗透，注重多学科交融，研究人文、艺术与艺术设计的关系，探索艺术设计的新价值。增强学生的文化素养，创新设计理念，表达方式和传播途径。

### 7.1.4 增设视觉传达设计专业是行业发展的需要

视觉艺术作为文化创意产业的一个重要内容，专业覆盖面大，涉及领域广，已经成为新的经济增长点和产业结构升级的突破点。

随着人们生活水平的提高和科技的发展，印刷出版物媒体与信息互联网媒体已经成我们社会生活的主角，对于商家来说，通过色彩、文字、图形、形态手段在视觉媒体中传达信息、传递理念、传递商业促销目的，达到促销、展示、认知等作用，更是需要鲜明的信息、精致的表达；视觉传达设计专业的研究内容就是通过视觉元素的设计，达到信息有效传达的功能。

根据调查显示我国视觉传达设计作为知识、科技与人才密集型行业，企业急需创意型人才，且需求量每年急速增长，成为全球增长最快的行业之一。目前，国内视觉传达设计从业人员达百万人左右，从应聘条件看，一般的平面设计师都要求美术功底深厚、熟练手绘创作、有较高的美术修养，客户经理、文案策划、美术指导、平面设计、项目服务是行业需求的重点，高水平的整合营销、传播策划、广告制作、影视广告制作人才严重缺乏，专业化程度高、有工作经验、外语能力强的广告人员最为紧缺。

从行业市场前景来看，视觉传达设计理念的提出和学科兴起，是伴随着商业经济发展、传播媒介技术革新与进步以及社会学、传播学、符号学和心理学等不断兴盛发展起来的。国内各高等学校开设视觉传达设计类似的专业起步较晚，平面设计人才的培育远不能满足市场的需求。视觉传达设计领域除了传统的平面设计外，多媒体艺术、信息艺术设计、交互设计等都是重点发展的领域，以适应国家提出的创新驱动发展战略。

## 7.2 学科基础

根据学科特性，视觉传达设计专业将设置在珠宝学院。珠宝学院设立于2008年，是广东地区目前唯一一所培养珠宝本科高级应用型人才的学院。学院以人才培养为核心、服务社会为目

## 7. 申请增设专业的理由和基础

标，利用学科发展和专业建设为龙头，努力提高教学质量和管理水平，目标建设省内领先、全国知名、特色突出、优势明显的珠宝专业学科。学院设有产品设计、宝石及材料工艺学、服装与服饰设计三大专业，其中宝石及材料工艺学专业获得“2018年艾瑞深中国校友会网全国独立学院6星级、顶尖专业，排名第一”的评价。产品设计专业中的珠宝设计专业是广东省唯一的珠宝首饰设计本科专业。

### 7.2.1 专业建设基础

学院拥有的教学实验室和科研设备能够满足学院发展的需要，本学院共建成22个专业实验室，共投入实验室经费600万元；建设校外实习就业基地32个。2020年学院申请到“教育发展专项基金”500万元，这笔基金会更好的促进视觉传达设计专业的实验室建设。

学院先存实验室包括有：三维设计实验室、宝石琢型实验室、首饰工艺实验1间、首饰工艺实验2间、综合材料实验2间、宝玉石鉴定实验室2间、钻石分级实验室、宝石及材料工艺学专业基础实验室、珠宝商贸实验室、颜色成因实验室、优化处理实验室、珠宝展厅、学生作品展厅等。其中三维设计实验室将成为视觉传达设计专业的主要实验室，另外学院筹备了印刷实验室和摄影工作室的建设，建在2021年投入使用。

珠宝学院在校学生1400余人，毕业生就业率达99.5%。珠宝学院逐渐成为一所教学理念先进、课程体系设置合理、科研成果丰富、实验功能完备，具有全日制本科办学实力的单位。

学院针对学科建设制定了详细的《视觉传达设计》学科发展规划，其中包括：人才培养计划和方案、专业课程体系、强化师资队伍建设、实验室建设、校企合作等重要事项。学院已有的产品设计专业自建立以来经过11年的发展和建设，教学成果和科研成果得到了重要的发展，为视觉传达设计奠定了基础，为艺术类专业的办学和建设提高了信心。

### 7.2.2 教师队伍建设

珠宝学院拥有强大的师资队伍建设，目前艺术类专业专任教师有来自国内重点大学如中国地质大学、华南理工大学、四川大学、湖北美术学院、南京艺术学院、广州美术学院等重点高校的专业人才，还有来自意大利、英国、日本等重点高校归国的高素质教师，学院青年教师占据主导，为学科的发展增添新鲜血液，引进先进的教学模式和教学方法促进教学。申报专业将由学院冯敏教授建设，冯敏教授1985年河南大学美术系版画专业毕业并留校任教，1991年调入郑州大学，2008年人才引进华南理工大学，长期从事外国美术史和中国民间美术的教学和研究。版画作品入选第九届全国美展、第十届全国美展、第十一届全国版画展览、第十三届全国版画展览……等；独著《新春吉祥画 中国木版年画》；主编《色彩交响的巡礼 解读欧洲名画》；发表《中国木版年画濒危报告》等论文十数篇；主持和参与国家社科规划项目及教育部项目、文化部项目、中国民间文艺家协会委托项目、河南省社科规划项目、华南理工大学中央高校基金项目等20余项，学术研究成果得到了业内专家学者的好评。发表在《美术观察》的

## 7. 申请增设专业的理由和基础

学术论文《河南滑县慈周寨乡前二村木版画调查》（2007/3期）引起了新闻媒体的关注。2008年初，中央电视台记者专访冯敏教授并与其同赴滑县农村，系统拍摄木版年画田野考察，真实记录了访谈、寻画、探索的全过程。一部题为《遗失的年画》20多分钟的专题节目于2008年3月16日在中央电视台科学·教育频道(CCTV-10套)《百科探秘》特别版栏目正式播出，片中体现出冯敏教授严谨扎实的致学精神，在美术学界和非物质文化遗产学界产生了良好影响。这些工作将为视觉传达设计专业的教学和大学生创新创业活动提供较好的支撑。

### 7.2.3 教学科研基础

学院在艺术设计基础内容上共发表各类论文140余篇，申请国家各项专利500多项，学院建设了产品设计和玉石雕刻设计两个专业团队，参与教师19人。自2016年以来，学院在冯敏教授的带领下，申请省级、校级纵向项目及其若干横向项目，累计经费697.99万元，2020年学院申请到省级教育发展专项基金500万元，另有五家企业自2017年起先后为学院捐赠奖教学发展基金450万元用于专业建设和学生培养，这些元素将为视觉传达设计专业提供了基础和保障。

### 7.2.4 校企合作

产品设计专业是我校重点学科和特色专业，新申报专业的基础教学可通过资源平台共享得到满足。在产品设计和服装与服饰设计两个专业的教学中，很多课程与视觉传达专业有直接联系，学生表现出对视觉传达设计专业学习的渴望和需求。在学生实践环节，学校与多家院校和公司建立了实习基地及长期的产学研合作关系，在教师科研、学生课外设计实践能力培养、学生就业等方面建立了长期全面的合作。教学资源库建设方面，学院与行业企业共同研讨，构建教学资源库的框架，联合专业设计公司，通过对教学资源库系统的需求分析，结合企业专家、学生、教师等多方面意见完成专业教学资源库管理平台的设计与构建，将理论与实践相结合，充分展现自身的专业能力。

2017年至今，学院与广州旭平股份有限公司、广州禛柳饰品有限公司、广东尚正堂集团、深圳全磁时代科技有限公司、梦金园黄金珠宝集团股份有限公司等多家企业建立合作关系，收到企业捐赠金额450万元。视觉传达设计专业的建立必定为校企合作的多方面展开增光添彩。

## 7.3 专业发展规划

### 第一阶段 2021.9-2022.7

- (1) 首次招生80人，合理安排好招生期间各项安排工作。
- (2) 实施视觉传达设计人才培养方案，完善教学计划和专业课程教学大纲。
- (3) 引进知名高校视觉传达设计专业硕士以上层次毕业生或者企业高层次专业人才2-3名，选派1-2名优秀教师进行国内访问学者进修。

## 7. 申请增设专业的理由和基础

### 第二阶段 2022.9-2023.7

- (1) 完善视觉传达实验室建设，不断提高实验中心支撑专业实验教学和开展科研工作的作用。
- (2) 与企业沟通，建立校企合作机制，派教师参与视觉传达专业企业项目合作。
- (3) 新增2-3个视觉传达专业校外实习与实践基地，力争建设1个省级实践教学基地。
- (4) 申请校级视觉传达专业基础课程教学改革类项目，继续加强视觉传达大学生创新创业训练计划项目和相关赛事的参与工作。

### 第三阶段 2023.9-2024.7

- (1) 引进2-3名视觉传达设计方面博士人才，形成结构合理的教师人才梯队。
- (2) 争取申请省部级视觉传达设计或文化产品设计科研项目和教学改革项目，企业横向课题2-3项。
- (3) 邀请视觉传达设计行业专家、学者、行业设计师对人才培养方案进行研讨，听取专家意见，为下一学年的视觉传达专业人才培养方案的调整奠定基础。

### 第四阶段 2024.9-2025.7

- (1) 根据行业调研情况和专家意见，优化人才培养方案。根据教学计划和教学大纲，逐步改革教学内容和教学手段，形成适合应用型人才培养、企业发展需要的教学模式。
- (2) 第一届视觉传达设计专业学生毕业，力争100%全部就业。
- (3) 总结四年来视觉传达设计专业办学经验和教训，优化改进人才培养方案和教学计划。
- (4) 继续推动视觉传达设计科研团队和教学团队的建设，争取申请省部级科研和教学改革项目1-3项，企业横向项目3-4项。

## 8. 申请增设专业人才培养方案

（包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容）（如需要可加页）

### 8.1 培养目标

培养具有扎实的专业理论基础和动手能力，具有较高的人文素质和先进的设计理念及较强的设计实践、设计策划、设计管理与设计研究能力，能在企事业、高等院校从事视觉传达设计、品牌形象推广、包装设计、广告策划与设计、信息设计及数字媒体设计、研究和管理的\*\*高级复合型视觉传达设计人才。具体专业培养目标如下：

目标一：具备良好的职业道德与敬业精神，具有一定的全球意识；

目标二：具备良好的团队合作与沟通协调能力；

目标三：具备扎实的视觉传达设计专业知识和实际设计应用能力；

目标四：具备运用专业知识服务社会的能力。

### 8.2 基本要求

应具有坚实宽广的基础知识，创新能力、管理与沟通能力及团队合作能力和服务社会的能力，富有事业心、责任感和国际化视野，要求学生具备扎实的视觉传达设计的基础理论知识和较强的专业技能，了解相关研究前沿动态，掌握视觉传达设计应用、设计与制造、企业企划管理等多领域知识。具体毕业要求如下：

- 1、具备基本的艺术素质和设计基础，能够独自研读艺术学史料，正确理解史料内涵；
- 2、具备行业规范通识能力，了解视觉设计的发展动态和行业需求；掌握较为全面的设计流程和标准；
- 3、具备良好的色彩表现能力，具备敏锐的色彩分析、应用能力；
- 4、具有良好的专业软件使用能力，确保设计方案表现效果；
- 5、具备良好的创意构思能力，掌握图形创意的设计方法；掌握艺术设计学科的基本理论、基本知识，掌握艺术设计创作的基本技能，能将艺术造型手段和创意思维相结合；
- 6、具备良好的方案设计\*\*及实施能力：具有一定的创意设计水准，并达到实际应用的要求；
- 7、具备设计创新思想和改革求真精神，有良好的身体心理素质，良好的专业品质和与主要面向工作岗位相适应的踏实敬业、吃苦耐劳、团结协作的职业素养。具有一定的批判性思维能力，具备丰富的人文情怀，具有当代国际设计的视野，具备可持续塑造自我和继续学习的能

## 8. 申请增设专业人才培养方案

力。

### 8.3 修业年限

四年。

### 8.4 授予学位

艺术学学士学位

### 8.5 主要课程

专业核心课：设计原理，设计史，平面形态设计、平面系统设计、平面类型设计、信息界面设计、视觉符号设计、交互媒体设计、图表信息设计、图形与编排。

学科基础课：设计基础、计算机辅助图形设计、现代艺术史、西方美术史、视觉传达设计史、字体设计。

专业选修课：传达风格设计、数媒界面设计、导视系统设计、展示系统设计、媒体可视化设计、中国工笔画法、时尚与品牌文化赏析、书法、影像艺术、艺术采风与设计考察、设计考察、插画、摄影、造纸技法、器皿设计、影视欣赏。

### 8.6 主要实践性教学环节和主要专业实验

实践性教学环节主要有：军训、劳动教育、艺术考察、风景写生、专业考察、设计大赛、毕业实习、毕业论文（设计）等。日常教学注重将实践教学内容渗透于专业核心课程讲授，假期要求学生在媒体、企业及与广告传媒等类型相关的设计专业实习。

主要专业实践旨在培养学生的动手能力，如在造纸技术实验室以及印刷车间进行设计制作的专业实验等。

## 8. 申请增设专业人才培养方案

### 8.7 教学计划

#### (1) 毕业学时学分要求

一、各类课程学分登记表								
课程平台		必修		选修		合计		该类学分占总学分的百分比
		学分	学时（周）	学分	学时（周）	学分	学时（周）	
通识教育	理论教学	31.5	504	7	116	38.5	600	23.44%
	基础实践	5	32+4 周	0	0	5	32+4 周	2.50%
学科专业教育	学科基础	23.5	376	0	0	23.5	376	14.69%
	专业教育	50	800	10	160	60	960	37.50%
	专业实践	24	24 周	0	0	24	24 周	15.00%
个人拓展	理论教学	0	0	0	0	0	0	0%
	实践环节	0	0	11	176	11	176	6.88%
总计		134	1712+28 周	28	432	162	2144+28 周	100%
实践教育	基础实践	5	32+4 周	0	0	5	32+4 周	2.50%
	专业实践	24	24 周	0	0	24	24 周	15.00%
	个人拓展	0	0	11	176	11	176	6.88%
合计		29	32+28 周	11	176	40	208+28 周	24%
毕业生最低学分要求		162						

## 8. 申请增设专业人才培养方案

(2) 专业教学进度总体安排表

二、教学进度总体安排表																																	
学 年	学 期	教学进度安排（周）																		理 论 教 学	考 试	入 学 教 育	军 训	设 计 实 践 （ I ）	设 计 实 践 （ II ）	毕 业 实 习	毕 业 设 计	机 动	小 计				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18											19	A	B	C
一	1	C	D	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	J	1	4	1	1	2					1	1	9		
	2	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	J	J	A	A	A	A	B	J	1	5	1						3		1	9		
二	3	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	J	J	A	A	A	A	B	J	1	5	1						3		1	9		
	4	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	J	J	A	A	A	A	B	J	1	5	1						3		1	9		
三	5	A	A	A	A	A	A	A	A	A	J	J	J	A	A	A	A	B	J	1	4	1						4		1	9		
	6	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	E	E	E	E	B	J	1	3	1		4				1		1	9		
四	7	A	A	A	A	A	A	F	F	F	F	F	F	A	A	J	J	J	J	9					6			4		1	9		
	8	H	H	H	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	J	J	J	J							3	1	2	4	1	9		
		合 计 （周）																		9	6	1	2	4	6	3	1	2	2	3	1	5	2

## 8. 申请增设专业人才培养方案

### (3) 专业课程教学计划表

三、专业课程教学计划表															
课程平台	课程名称	课程性质	学分	总学时	其中		各学期周学时分配								
					理论 (讲授)	实践 /实验	一	二	三	四	五	六	七	八	
通识教育(必修)	思想道德修养与法律基础	必修	2	32	32		2								
	马克思主义基本原理概论	必修	3	48	40	8			3						
	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	48	16				4					
	中国近现代史纲要	必修	3	48	40	8		3							
	形势与政策(一)	必修	0.50	16	16		0.5								
	形势与政策(二)	必修	0.25	8	8			0.25							
	形势与政策(三)	必修	0.25	8	8				0.25						
	形势与政策(四)	必修	0.25	8	8					0.25					
	形势与政策(五)	必修	0.25	8	8						0.25				
	形势与政策(六)	必修	0.25	8	8							0.25			
	形势与政策(七)	必修	0.25	8	8								0.25		
	大学生就业指导	必修	1	20	20								1		
	大学生职业生涯规划	必修	1	20	20		1								
	大学生心理健康教育	必修	1.5	32	24	8		1.5							
	军事理论	必修	2	36	36			2							
	大学英语(一)	必修	3.5	56	56		3.5								
	大学英语(二)	必修	4.5	72	72			4.5							
	大学日语(一)	必修	3.5	56	56		3.5								
大学日语(二)	必修	4.5	72	72			4.5								

## 8. 申请增设专业人才培养方案

	大学法语（一）	必修	3.5	56	56		3.5							
	大学法语（二）	必修	4.5	72	72			4.5						
	大学西班牙语（一）	必修	3.5	56	56		3.5							
	大学西班牙语（二）	必修	4.5	72	72			4.5						
	体育（一）	必修	1	32	32		1							
	体育（二）	必修	1	32	32			1						
	体育（三）	必修	1	32	32				1					
	体育（四）	必修	1	32	32					1				
				31.5	620	572	48	8	12.2 5	4.2 5	5.2 5	0.2 5	1.2 5	0.2 5
通识教育（选修）	人文社科类	选修	2	32										
	自然科学类		2	32										
	艺术鉴赏类		2	32										
	经济管理类		2	32										
	创新创业类课程		2	32										
	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当		1	20	20		1							
				7	116									
			<b>38.5</b>	1004										
学科教育	学科基础课	结构素描	必修	3.5	56	16	40	3.5						
		装饰绘画		3	48	16	32		3					
		设计基础（一）		3	48	24	24	3						
		设计基础（二）		3	48	24	24		3					
		设计基础（三）		3	48	24	24			3				
		计算机辅助图形设计（一）		2	32	32		2						
		计算机辅助图形设计（二）		2	32	32			2					
		西方美术史		2	32	32			2					
		现当代艺术史		2	32	32				2				
			23.5	376	232	144	8.5	10	5					

## 8. 申请增设专业人才培养方案

专业教育	★设计原理	必修	2	32	32			2							
	★设计史		3	48	48				3						
	★图形与编排		3	48	24	24				3					
	视觉传达设计史		2	32	32					2					
	★平面形态设计		3	48	24	24				3					
	★平面系统设计		3	48	16	32					3				
	★平面类型设计		3	48	24	24				3					
	字体设计		3	48	48						3				
	装饰与图案设计		3	48	48						3				
	★交互媒体设计		3	48	48							3			
	★图表信息设计		3	48	48								3		
	★视觉符号设计		3	48	16	32				3					
	★信息界面设计		3	48	16	32					3				
	视觉媒介设计		3	48	24	24						3			
	主题性设计		4	64	16	48							4		
	实验性设计		3	48	48									3	
	图形文创设计		3	48	16	32								3	
				50	800	528	272		2	12	14	9	7	6	
	传达风格设计		选修	2	32	24	8				2				
	数媒界面设计	2		32	24	8							2		
导视系统设计	2	32		16	16					2					
展示系统设计	2	32		16	16								2		
媒体可视化设计	2	32		16	16						2				
中国工笔画法	2	32		16	16						2				
时尚与品牌文化赏析	2	32		24	8				2						





## 9. 校内专业设置评议专家组意见表

专业名称：视觉传达设计

总体判断拟开设专业是否可行		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>视觉传达设计专业以艺术设计专业为基础，作为文化创意产业中人才培养的主要专业方向，在文化产业的建设中起着不可或缺的作用。视觉传达设计专业融合广告印刷、产品设计、数字媒体设计、包装、商业、新闻等相关专业领域，培养艺术设计的相关专业知识和技能，学生获得传达设计的基本训练，能胜任设计策划经理、交互设计师、美术指导、平面设计师、基本设计师、设计师助理等相关工作岗位；培养具有创新能力、领导意识和国际视野的专业人才，为推动文化产业成为国民经济支柱性产业，使其上升到社会发展和国民经济的战略地位起到重要作用。专业设置前瞻性突出，培养目标明确。</p> <p>该专业以理论教学和实践应用并重为宗旨构建教学体系。理论教学既包括基础的西方美术史、设计史等专业课程，又增加了视觉传达设计史、现当代艺术史、设计原理等领域课程；装饰绘画、结构素描、设计基础、信息界面设计、视觉符号设计、交互媒体设计、图表信息设计等多数艺术设计类相关课程以理论教学和实践应用相结合的形式展开。以学生为中心，提供更加丰富的课题内容，着重培养学生独立思考、创新意识与实际运用能力。</p> <p>该专业符合国家政策与社会发展需要，人才培养计划兼具务实性和前瞻性，课程逻辑清楚，授课方式和学时设置科学，教师团队结构合理，教师专长和课程相匹配，教学设施雄厚，实践资源丰富，能很好地满足教学的需求。</p>		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>专家签字：</p> <div style="text-align: center; font-size: 2em; color: blue;">  </div>		

## 10. 医学类、公安类专业相关部门意见

(应出具省级卫生部门、公安部门对增设专业意见的公函并加盖公章)